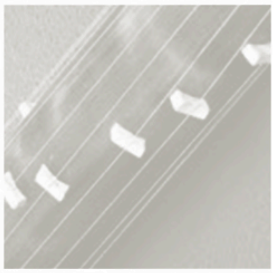
HERINANDRON' NY VALIHA

semaine valiha



02-07

MARSA 2015

Intitulé :

Herinandron'ny Valiha – semaine valiha

Périodicité :

Annuel

Envergure :

Régional

Durée :

Une (01) semaine

Date prévue :

02 au 07 Mars

Organisateur :

Ivon-toeran'ny Kolontsaina Malagasy

Contexte :

La valiha est un instrument traditionnel que l'on retrouve dans presque toutes les régions de Madagascar. Appelée aussi marovany (sud), volo (hauts plateaux) et vata (est), la majorité des scientifiques s'accordent à dire qu'il y a deux types de valiha, appelées cithare tubulaire (valiha volo) et cithare sur caisse (marovany et valiha vata) dans laquelle on peut trouver deux sous catégories, à savoir les idiocordes et les héterocordes.

Introduite à Madagascar vers le Xème siècle, la valiha a toujours évolué et divers luthiers et joueurs de valiha n'ont cessé d'améliorer la valiha tant par sa structure organologique que par les matériaux utilisées.

Bien que la valiha a sa place dans le domaine musical à Madagascar, la valorisation de ce patrimoine ne sera vraiment effective que lorsque les musiciens, surtout les jeunes, ne prennent conscience que cet instrument peut être utilisée dans toutes les genres musicales pour enrichir et diversifier les sonorités.

Objectifs

La « semaine » sera une occasion de faire connaitre la valiha, à savoir son histoire (origines, types, genres, maitres,…), sa fabrication, ses modes et techniques de jeu, et ses prolongements possibles (amélioration organologique, technique et artistique).

Il s'agira donc de revaloriser un patrimoine en faisant connaitre la valiha dans son utilisation traditionnelle et contemporaine, et inciter les mélomanes, et les musiciens sur l'utilisation, l'exploitation et l'apprentissage de la valiha

Cibles :

- Le public naturel: les amateurs de valiha et les mélomanes (public plus ou moins âgées)
- Le public principal étant les jeunes (étudiants, musiciens amateur ou professionnels).
- Le public secondaire étant les touristes, étrangers de passage.

Prolongement possible :

Transformation du projet en Festival.

Structure organisatrice :

Forme juridique :

Association a but non lucratif – Régie par l'ordonnance 60-133 du 03 octobre 1960.

Siège social :

Lot IBF 16 ter A – 2ème étage Tour Sahavola

Contact :

Tel: 020 22 222 45 – 034 27 604 20

Mail: malagasy@ccm-ikm.mg

Facebook : Ikmalagasy

Site web: www.ccm-ikm.mg

Presentation:

L'IKM, ou Ivon-toeran'ny Kolontsaina Malagasy (centre culturel malgache) a ouvert ses portes officiellement le 19 avril 2013 depuis son ouverture, l'IKM a comptabilisé plus de 22 000 visiteurs, sur toutes les activités hébergées et organisées, ainsi, une nouvelle vision et un souhait d'ouvrir le centre vers d'autres horizons s'est fait sentir à l'approche de la deuxième année.

Aussi, divers projets et animation culturelles ont été façonnés pour atteindre cet objectif d'ouverture, tout en faisant la promotion de la culture.

Activités prévues pour le semaine :

Pour cette première édition, seront programmées :

- Ateliers ;
- Expositions
- Conférences
- Concerts

Ateliers d'initiation ;

Il s'agira d'un atelier d'initiation à la valiha suivant les techniques traditionnelles et modernes. Cet atelier se tiendra à l'IKM.

Atelier itinérant ;

Deux luthiers spécialisés dans la fabrication de marovany (Radany - cithare sur caisse) et de valiha volo (Ranaivo - cithare tubulaire) vont montrer au public les différentes étapes de la fabrication de valiha.

L'objectif étant de perpétuer la fabrication de la valiha.

Expositions ;

Seront exposées, différents types de valiha (régions d'origines – appellation – techniques de jeu – matériaux …), les photos et archives des maitres (Vivants ou décédées) de la valiha.

En effet, parmi la jeunesse d'aujourd'hui, peu d'entre eux connaissent Mama sana (région Menabe), Rakotozafy (Hauts plateaux), André Rakotorahalahy (hauts plateaux), Monja Manintsindava (Androy), etc.

Cette semaine sera l'occasion de faire connaitre les artistes qui ont marqué l'histoire de cet instrument.

Conférences ;

Seront appelées à faire connaitre au public le fruit de leurs recherches, les différents enseignants-chercheurs, ethnomusicologues, musicologues et archéologues, pour que les jeunes, les musiciens et les étudiants puissent connaitre tout l'intérêt de la valiha ainsi que sa valeur culturelle.

Concerts ;

Les concerts seront les moments forts de la semaine car ce sera l'occasion de mettre en espace le public, l'artiste et la valiha.

Il s'agira aussi de découvrir la valiha dans sa forme traditionnelle et moderne.

Les différents sites pour le projet :

Il s'agira d'un partenariat avec les différents lieux de diffusion existants dans la capitale.

Ci-dessous la liste provisoire des sites d'exposition, de concerts et d'atelier :

- IKM – Antsahavola : Concert d'ouverture et de clôture, exposition, atelier et atelier itinérant.
- Alliance Française d'Antananarivo : Exposition/Atelier/Conférences.
- CGM Analakely : Concert
- Lycée publiques et privée de la capitale : atelier itinérant.
- Craam Ambohitsaina – Ankatso: Concert, atelier itinerant, conference.

La communication du festival.

Il s'agira de mettre en œuvre des canaux de communications adaptées aux cibles tout en faisant en sorte que les partenaires, mécènes et sponsors puissent y trouver leur compte.

Canaux numériques :

- Page Facebook dédié
- Site Internet dédié
- Echange de bannière web
    - *Les plus :* Possibilités d'interaction avec le public, visibilité internationale (Diaspora Malgache à l'étranger)

Canaux traditionnels :

- Insertion presse
    - Media Radio – spot et plateau
    - Media Ecrit – articles et insertions
        - *Les plus :* visibilité pour les partenaires.
- Pose Affiches.
- Programme.

La communication sur site sera aussi exploité tant pour le festival (programmation) que pour les partenaires lors du festival (plv).

Stratégie de communication.

Il s'agira d'effectuer une stratégie de pénétration : Le festival sera communiqué en ligne d'abord, suivi d'une communication médiatique (presse écrite via des conférences de presse). Ce n'est qu'après cela que la majorité des canaux de promotion traditionnels seront mis en œuvre. L'enjeu étant d'interpeller le public sur son lieu de travail, son trajet, ses loisirs, ou plus généralement dans son quotidien.

La différenciation :

Le festival en sa nature même est un festival innovant. En effet le public ne s'attend pas a un festival de valiha qui est un instrument de musique car il est habitué aux festivals de genre ou de discipline artistique (Jazz, film court, musiques vivantes, photo, danse, bd…).Il s'agira donc d'investir sa curiosité, pour le surprendre. (Méthode AIDA – Attention/Intérêt/Désir/Action).* Le plan media agira en conséquence.

LUNDI 02	MARDI 03	MERCREDI 04	JEUDI 05	VENDREDI 06	SAMEDI 07

8		Exposition – IKM				
9						
10		Atelier fabrication valiha - IKM - Radany+Ranaivo	Atelier et démonstrations - Masy+radany+ranaivo - Lycée	Atelier et démonstrations - Masy+radany+ranaivo - Lycée	Atelier fabrication valiha - craam - Radany+Ranaivo	Conférence valiha chromatique + Atelier fabrication – AFT
11						
12						
13						
14					Conférence Histoire de la valiha+ demo - Craam	**CLOTURE – IKM**
15						
16						
17						
18	**OUVERTURE - IKM**				Concert jazz ethnik- CGM	
19						

Conférence de presse le 25 fevrier 2015, à l'IKM , à 10 h.

Appuyer la semaine de la valiha, c'est :

- Se positionner en tant que partenaire de la promotion des traits identitaires Malgache;
- S'approcher des jeunes (Lycée et Université) ;
- S'assurer une visibilité sur tous les supports de communication et les interventions lors de la semaine.

Contact:

Tel: 020 22 222 45 – 034 27 604 20

Mail: malagasy@ccm-ikm.mg