

TERMES DE REFERENCE

2^{ème} EDITION DU SALON DE LA RECHERCHE AU SERVICE DU SECTEUR ECONOMIQUE ET DE L'EMPLOI

PARTENARIAT UNIVERSITE D'ANTANANARIVO, FIVMPAMA ET BIT

I. Contexte et justifications

La recherche, l'innovation et les progrès technologiques font évoluer les pays et génèrent de la croissance économique et de l'emploi. C'est pourquoi, l'Université d'Antananarivo (UA), le Groupement du Patronat Malagasy ou Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy (FIVMPAMA) et le Bureau international du Travail (BIT) se sont associés pour organiser le Salon de la Recherche (SR) au cours de l'année 2014 afin de valoriser les produits de la recherche et les compétences des chercheurs et de les mettre au service du secteur économique et de l'emploi.

Afin d'orienter la tenue d'une deuxième édition du Salon, une évaluation d'impact du SR 2014 a été conduite pendant les mois de juin et juillet 2015. Les résultats obtenus démontrent les faits suivants :

- Une initiative félicitée et un partenariat innovant entre institutions de recherche, patronat et partenaire technique et financier
- Une opportunité pertinente pour informer le public de l'importance de la recherche
- La création de possibilités de stages, de recrutement, d'investissement en recherche, de relations d'affaires et d'amélioration organisationnelle des entreprises,
- Une demande de réédition du Salon qui mérite d'être institutionnalisé.

Sur les aspects organisationnels, des mentions particulières ont été avancées par les participants enquêtés, ayant pris part à l'exercice d'évaluation d'impact, notamment :

- Le rallongement de la durée du SR
- L'amélioration de la communication, avant, pendant et après l'évènement, surtout en ciblant davantage le monde économique
- L'amélioration de la logistique, en termes d'équipements et de préparation
- La présentation plus réelle des produits et pratiques de recherche
- La diversification des exposants et des participants.

Au vu de ces constats, le Trio UA, FIVMPAMA et BIT, vont tenir la Deuxième Edition du Salon de la Recherche au service du secteur économique et de l'emploi, les 15 et 16 octobre 2015 à l'Université d'Antananarivo.

La réédition du Salon est jugée utile autant pour le monde de la recherche que le monde économique, car le salon de la recherche permet davantage de :

- Faire connaître et valoriser la recherche au service du développement du pays, surtout en faveur de la relance de l'économie nationale et l'emploi par les savoirs endogènes, l'adéquation des besoins du monde économique, la formation et la recherche et la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable à Madagascar (ODD)
- Sensibiliser pour le changement de mentalité et rehausser l'image de la recherche auprès du monde économique qui a une méfiance à l'égard des chercheurs malgaches

- Renforcer les coopérations avec le monde économique et les stratégies pour rehausser le financement du domaine de recherche et développement
- Obtenir des informations sur le marché du travail et les besoins en compétences dans le domaine de recherche et développement et des entreprises qui ont besoin ou font de la recherche
- Encadrer davantage les chercheurs dans la valorisation de leurs produits de recherche.

II. Objectif principal du SR

L'objectif principal du SR est de renforcer la plateforme d'échanges et de collaboration entre le monde de la recherche et le monde économique. Dans cette perspective, le Salon vise de manière particulière à :

- Créer des opportunités d'emploi,
- Inciter et sensibiliser les jeunes à s'investir dans la recherche,
- Offrir aux chercheurs un cadre leur permettant de diffuser et de valoriser les résultats de leur recherche,
- Favoriser le transfert de technologie, en faisant connaître au secteur économique et aux acteurs-clés les acquis et innovations techniques issues de la recherche à l'UA et au sein des centres de recherche
- Promouvoir le marketing des produits de recherche
- Faciliter le réseautage entre les chercheurs, le secteur économique et toutes les parties prenantes
- Renforcer la synergie des actions pour contribuer ensemble au développement social, économique, environnemental et culturel du pays.

III. Résultats attendus du SR

A l'issue du SR 2015, les résultats suivants sont attendus :

Sur le plan organisationnel :

- (i) La qualité des aspects organisationnels et techniques du SR 2015 est assurée
- (ii) L'augmentation et la diversification des participants et des visiteurs sont assurées.

Sur le plan technique :

- (iii) Les chercheurs et le monde économique sont davantage sensibilisés sur l'importance de la valorisation des produits de recherche en vue d'un partenariat fructueux et pérenne
- (iv) Les capacités des exposants et des participants sont mises en exergue
- (v) Les possibilités d'emploi, d'investissements en recherche, de relations d'affaires et d'amélioration organisationnelle des entreprises sont accrues
- (vi) Les relations de partenariat entre les entreprises et les chercheurs se sont améliorées.

IV. Groupes-cible

Les groupes-cible du SR sont regroupés en trois catégories, à savoir :

Catégorie 1 : Monde de la recherche et Ministères concernés, composés de :

- Services publics de recherche et de formation (Etablissements, Instituts et laboratoires rattachés),
- Centres/Instituts de recherche privés,
- Institutions privées de formation,
- Chercheurs,
- Jeunes étudiants,
- Ministères concernés (Enseignement Supérieur et Recherche scientifique, Santé, Economie, Finances, Education, Emploi et Formation professionnelle et Technique, Travail et Lois sociales, etc.).

Catégorie 2 : Monde économique, constitué par les :

- Grandes, moyennes et petites entreprises privées nationales, n'ayant pas leurs propres dispositifs de recherche,
- Grandes, moyennes et petites entreprises privées nationales, disposant de leurs propres dispositifs de recherche,
- Entreprises multinationales disposant ou pas de leur système de recherche interne ou externe,
- Entreprises paraétatiques,
- Organisations patronales,
- Organisations syndicales,
- Chambres consulaires.

Catégorie 3 : Autres acteurs concernés, composés de :

- Structures d'appui au développement des entreprises,
- Institutions bancaires et microfinances,
- Centre d'Arbitrage et de Médiation de Madagascar,
- Offices nationaux (OMAPI, OMDA),
- Associations de jeunes, de femmes et ONGs,
- Partenaires techniques et financiers,
- Médias,
- Public.

Des efforts particuliers seront menés pour augmenter et diversifier la participation du monde économique, notamment le plaidoyer auprès des organisations patronales et syndicales pour encourager la visite ou la participation de leurs dirigeants, ingénieurs et techniciens au Salon.

Environ 70 exposants et 5 000 visiteurs seront attendus à la prochaine édition du SR.

V. Types d'activités du SR

La tenue de la deuxième édition du SR au service du secteur économique et de l'emploi sera marquée par les activités suivantes :

Activité 1 : Exposition des produits de recherche

Activité 2 : Organisation de conférence-débats, diffusion de films documentaires de recherche et de centres ou laboratoires de recherche et diverses animations par le monde économique.

Activité 3 : Visite organisée de quelques centres et laboratoires de recherche en faveur des entreprises préalablement inscrites. Une vague de 5 entreprises par visite et par journée seront encouragées à y participer.

Activité 4 : Mise en place et animation d'un Espace Affaires dédié à la promotion des relations d'affaires, au développement de partenariat et la rencontre entre les employeurs et les employés potentiels.

Enfin, un responsable assurera l'animation pendant le Salon.

VI. Aspects organisationnels

- Durée, date et lieu du Salon

La 2^{ème} édition du SR est prévue de se tenir pendant 2 jours, les 15 et 16 octobre 2015, à l'Université d'Antananarivo.

- Réunions de préparation

L'on prévoit d'organiser des réunions d'échanges préalables respectivement avec le monde de la recherche et le monde économique. Ces deux premières réunions seront à la fois une occasion pour informer et mobiliser les participants potentiels, mais axés aussi sur le recueil des orientations sur les aspects logistiques et les diverses activités à organiser ainsi que l'identification des thématiques des conférences-débats et des intervenants.

Enfin, ces réunions permettront de connaître leurs représentants respectifs dans le Comité d'organisation.

- Structures responsables

Pour cette réédition du Salon, les structures suivantes seront mises en place pour assurer la bonne organisation et le bon déroulement de l'évènement :

- Un Comité d'organisation, qui sera composé du PCA de l'UA et des représentants de la Présidence de l'UA, du FIVMPAMA, du BIT, des chercheurs et des entreprises participantes.

Ses principales activités seront de :

- Orienter, assurer et suivre l'organisation et le déroulement du Salon,
- Communiquer au BIT l'avancement des travaux,
- Mener des activités de plaidoyer en fonction des besoins identifiés,
- Valider le rapport d'activités du Salon.

- Un Commissariat du salon, qui sera composée d'un Commissaire au salon, un Consultant mobilisateur du monde de la Recherche, un Consultant mobilisateur du monde économique, un Responsable logistique et un Responsable Communication.

Ses principales activités seront de :

- Coordonner et suivre les aspects techniques et organisationnels selon les orientations du Comité d'organisation ;
- Rendre compte au Comité d'organisation des travaux menés ;
- Participer aux réunions du Comité d'organisation si besoin est ;
- Superviser les travaux des consultants ;
- Gérer les fonds alloués aux établissements et faire le suivi de leur utilisation ;
- Préparer et conduire les différentes réunions touchant ses activités ;
- Assurer le bon déroulement de l'évènement les 15 et 16 octobre 2015 avec l'appui des responsables désignés et concernés ;
- Préparer et transmettre le rapport d'activités du Salon et le rapport financier touchant ses domaines de coordination.

Pour faciliter le travail du Commissariat du Salon, un budget spécifique lui sera alloué sur présentation d'une proposition financière par rubrique (tenue des réunions, déplacement, communication, fournitures et consommables, reproduction, budget pour les prototypes).

- Communication

Une remarque particulière est aussi mentionnée sur la nécessité d'une meilleure communication du SR 2015. A cet effet, l'on propose de faire appel aux services d'une agence de communication spécialisée.

Sa principale mission est de conseiller, concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée avant, pendant et après l'évènement dont l'objectif attendu est l'augmentation et la diversification des participants et des visiteurs, surtout du monde économique.

Les critères retenus dans l'identification et la sélection de l'Agence de communication sont :

- Disposant d'expertises avérées en conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication ; la disposition d'une expérience en communication événementielle serait un atout
- Disposant de réseaux probants dans le domaine de diffusion et dans le monde économique
- Spécialistes en matière de conception et de diffusion sur tous supports de communication
- Disposant d'expériences en organisation de conférence de presse et de communication post-événementiel (publi-reportage, etc.)
- Disponible pour assister à différentes réunions du Comité d'organisation et du Commissariat du Salon.