

TERMES DE REFERENCE

3^{ème} EDITION DU SALON DE LA RECHERCHE AU SERVICE DE L'ECONOMIE ET DE L'EMPLOI

PARTENARIAT UNIVERSITE D'ANTANANARIVO, BIT, GEM FIVMPAMA

I. Contexte et justifications

La recherche, l'innovation et les progrès technologiques font évoluer les pays et génèrent de la croissance économique et de l'emploi. C'est pourquoi, l'Université d'Antananarivo (UA), le Groupement des Entreprises de Madagascar (GEM), le Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy (FIVMPAMA) avec la collaboration du Bureau international du Travail (BIT) se sont associés pour organiser le Salon de la Recherche au Service de l'Economie et de l'Emploi (SR) afin de faire connaître, valoriser les produits de la recherche et les compétences des chercheurs, et les mettre au service du secteur économique et de l'emploi.

La mise en œuvre de cette 3^{ème} édition du Salon a fait l'objet d'une évaluation d'impact afin de constamment améliorer l'édition. Les principales conclusions sont les suivantes:

- Une initiative félicitée et un partenariat innovant entre institutions de recherche, patronat et partenaire technique et financier
- Une opportunité pertinente pour informer le public de l'importance de la recherche
- Une création de possibilités de stages, de recrutement, d'investissement en recherche, de relations d'affaires et d'amélioration organisationnelle des entreprises, même encore peu significatifs en terme de grandeur au vu de l'avancée en matière de recherche dans le pays
- Une demande de réédition du Salon qui mérite d'être institutionnalisée.

Sur les aspects organisationnels, des mentions particulières ont été avancées par les participants enquêtés, ayant pris part à l'exercice d'évaluation d'impact, notamment :

- Le Rallongement de la durée du SR
- L'Amélioration de la communication, avant, pendant et après l'évènement, surtout en ciblant davantage le monde économique
- L'Amélioration de la logistique, en termes d'équipements et de préparation
- La présentation plus réelle des produits et pratiques de recherche
- La diversification des exposants et des participants.

La réédition du Salon a ainsi été jugée utile autant pour le monde de la recherche que pour le monde économique. La 3^e édition se tiendra donc les 20 et 21 octobre prochain à l'Université d'Antananarivo. En effet, le salon de la recherche permet davantage de :

- Faire connaître et valoriser la recherche au service du développement du pays, surtout en faveur de la relance de l'économie nationale et l'emploi par les savoirs endogènes, l'adéquation des besoins du monde économique, la formation, la recherche et la mise en œuvre des Objectifs du Développement Durable à Madagascar (ODD)
- Sensibiliser pour le changement de mentalité et rehausser l'image de la recherche auprès du monde économique qui a une méfiance à l'égard des chercheurs malgaches
- Renforcer les coopérations avec le monde économique et les stratégies pour rehausser le financement du domaine de recherche et développement
- Obtenir des informations sur le marché du travail et les besoins en compétences dans le domaine de recherche et développement et des entreprises qui ont besoin ou font de la recherche
- Encadrer davantage les chercheurs dans la valorisation de leurs produits de recherche.

II. Objectif principal du Salon de la Recherche (SR)

L'objectif principal du SR est de renforcer la plateforme d'échanges et de collaboration entre le monde économique et celui de la recherche. Dans cette perspective, le Salon vise de manière particulière à :

- Créer des opportunités d'emploi,
- Inciter et sensibiliser les jeunes à s'investir dans la recherche
- Offrir aux chercheurs un cadre leur permettant de diffuser et de valoriser les résultats de leur recherche,
- Favoriser le transfert de technologie, en faisant connaître au secteur économique et aux acteurs-clés les acquis et innovations techniques issus de la recherche à l'UA et au sein des centres de recherche
- Promouvoir le marketing des produits de recherche
- Faciliter le réseautage entre les chercheurs, le secteur économique et toutes les parties prenantes
- Renforcer la synergie des actions pour contribuer ensemble au développement social, économique, environnemental et culturel du pays.

III. Résultats attendus du SR

A l'issue du SR 2016, les résultats suivants sont attendus :

Sur le plan organisationnel :

- (i) La qualité des aspects organisationnels et techniques du SR 2016 est assurée
- (ii) L'augmentation et la diversification des participants et des visiteurs sont assurées.

Sur le plan technique :

- (iii) Les chercheurs et le monde économique sont davantage sensibilisés sur l'importance de la valorisation des produits de recherche en vue d'un partenariat fructueux et pérenne afin de promouvoir l'emploi et notamment celui des jeunes.
- (iv) Les capacités des exposants et des participants sont mises en exergue
- (v) Les possibilités d'emploi, d'investissements en recherche, de relations d'affaires et d'amélioration organisationnelle des entreprises sont accrues.
- (vi) Les relations de partenariat entre les entreprises et les chercheurs se sont améliorées

IV. Groupes-cible

Les groupes-cible du SR sont regroupés en trois catégories, à savoir :

Catégorie 1 : Monde de la recherche et Ministères concernés composés de :

- Services publics de recherche et de formation (Établissements, Instituts et laboratoires rattachés),
- Centres/Instituts de recherches privées,
- Institutions privées de formation,
- Chercheurs,
- Jeunes étudiants,
- Ministères concernés (Enseignement Supérieur et Recherche scientifique, Santé, Economie, Finances, Education, Emploi, Enseignement Technique et Formation Professionnelle, Travail et Lois sociales,)

Catégorie 2 : Monde économique, constitué par les :

- Grandes, moyennes et petites entreprises privées nationales, n'ayant pas leurs propres dispositifs de recherche,
- Entreprises multinationales disposant ou pas de leur système de recherche interne ou externe,
- Entreprises paraétatiques,
- Organisations patronales,
- Organisations syndicales,
- Chambres consulaires.

Catégorie 3 : Autres acteurs concernés, composés de :

- Structures d'appui au développement des entreprises,
- Institutions bancaires et microfinances,
- Centre d'Arbitrage et de Médiation de Madagascar,
- Offices nationaux (OMAPI, OMDA),
- Associations de jeunes, de femmes et ONGs,
- Partenaires techniques et financiers,
- Médias,
- Public.

Des efforts particuliers seront menés pour augmenter et diversifier la participation du monde économique, notamment de plaider auprès des organisations patronales et syndicales pour encourager la visite ou la participation de leurs dirigeants, ingénieurs et techniciens au Salon.

Environ 75 exposants et 5.000 visiteurs seront attendus à cette prochaine édition du SR.

V. Types d'activités du SR

La tenue de la troisième édition du SR au service de l'Economie et de l'Emploi sera marquée par les activités suivantes :

Activité 1 : Exposition des produits de recherche, avec un focus sur les domaines suivants : énergie, médecine, industrie de transformation, valorisation des déchets, technologies de l'information et de la communication, culture, écoles doctorales, BTP, Agri-business.....

Activité 2 : Organisation de conférences-débats et diffusion de films documentaires de recherche et de centres ou laboratoires de recherche.

Les thèmes sont issus des Chercheurs et des Opérateurs économiques

Activité 3 : Visite de quelques centres et laboratoires de recherche en faveur des entreprises préalablement inscrites. Une vague de 5 entreprises par visite et par journée seront encouragées à y participer.

Activité 4 : Mise en place et animation d'un Espace affaires dédié à la promotion des relations d'affaires, au développement de partenariat et la rencontre entre les employeurs, les employés potentiels et surtout les jeunes

VI Aspects organisationnels

- Réunions de préparation

L'on prévoit d'organiser des réunions d'échanges préalables respectivement avec le monde de la recherche et le monde économique. Ces deux premières réunions seront à la fois une occasion pour informer et mobiliser les participants potentiels, mais axés aussi sur la définition des journées thématiques, le recueil des orientations sur les aspects logistiques et les diverses activités à organiser, l'identification des thématiques des conférences-débats et des intervenants.

- Fenêtre sur la science

Un programme intitulé « Fenêtre sur la science » a comme objet de diffuser sur la plateforme vidéo de Facebook une série de petites interviews de chercheurs souhaitant faire connaître leurs travaux de recherche. Ce dernier est de type interviews audiovisuels sur plateau et de tons décontracté et informatif pour une durée de 6 minutes par émission au maximum. Les tournages seront effectués au studio du CAM-TICE de l'UA.

Les opérateurs économiques et les étudiants de l'Université constituent le public visé

- Structures responsables

Pour cette réédition du Salon, les structures suivantes seront mises en place pour assurer la bonne organisation et le bon déroulement de l'évènement :

- Un Comité d'organisation, qui sera composé d'un représentant du BIT, de Madame le PCA de l'UA, de Monsieur le Président de l'UA, de représentants de la Présidence et des Etablissements de l'UA, de représentants du GEM, de représentants du FIVMPAMA, de représentants du CA, de représentants de chercheurs et d'entreprises participantes.

Ses principales activités seront de :

- Orienter, assurer et suivre l'organisation et le déroulement du Salon,
- Communiquer au BIT l'avancement des travaux,

- Mener des activités de plaidoyer en fonction des besoins identifiés,
 - Valider le rapport d'activités, le rapport financier du Salon.
- Un Commissaire du salon, qui sera appuyé par un Représentant du BIT, un responsable du monde de la Recherche, un responsable du monde économique, un responsable logistique et un responsable Communication.

Ses principales activités seront de :

- Coordonner et suivre les aspects techniques et organisationnels selon les orientations du Comité d'organisation ;
- Rendre compte au Comité d'organisation des travaux menés ;
- Participer aux réunions du Comité d'organisation
- Superviser les dépenses et faire le suivi de leur utilisation ;
- Préparer et conduire les différentes réunions avec les responsables concernés
- Assurer le bon déroulement de l'évènement des 20 et 21 Octobre 2016 avec l'appui des responsables désignés et concernés ;
- Transmettre le rapport d'activités et le rapport financier du Salon au BIT.

Pour faciliter le travail du Commissariat du Salon, un budget spécifique lui sera alloué sur présentation d'une proposition financière par rubrique (tenue des réunions, déplacement, communication, fournitures et consommables, reproduction).

- Communication

Une remarque particulière a été mentionnée sur la nécessité d'une meilleure communication du SR 2016. A cet effet, le CAM sera mis grandement à contribution pour tout ce qui relève de la communication lors du SR 2016.

Sa principale mission est de conseiller, concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication adaptée avant, pendant et après l'évènement dont l'objectif attendu est l'augmentation et la diversification des participants et des visiteurs, surtout du monde économique.

VI. Budget du Salon

Le budget du Salon est estimé à 16.334 usd.