

TERMES DE REFERENCE

SALON DE LA RECHERCHE AU SERVICE DU SECTEUR ECONOMIQUE ET DE L'EMPLOI

PARTENARIAT UNIVERSITE D'ANTANANARIVO, FIVMPAMA ET BIT

1. **Contexte et justifications**

L'Université d'Antananarivo, un berceau de savoir et de savoir-faire, figure parmi les Universités connues et homologuées dans le monde entier. Elle dispose d'un corps enseignant fort en expériences et en recherche. Cette dernière engendre des produits que le pays attend pour pallier aux problèmes qui entravent son développement longtemps escompté. Par ailleurs, L'Université d'Antananarivo a comme objectifs :

- La formation des cadres dans plusieurs domaines ;
- La recherche scientifique et la vulgarisation des travaux de recherche ;
- La contribution au développement économique, social et culturel du pays ;
- La valorisation des compétences dans tous les secteurs d'activités du pays ;
- La coopération en matière de formation et de recherche ;
- La promotion des échanges interuniversitaires.

Outre les thèmes de recherche en relation directe avec les activités des sept Etablissements, l'Université participe activement aux projets et travaux de recherche appliquée et pluridisciplinaire, répondant aux besoins du pays.

Il convient aussi de souligner trois points importants:

- Primo, une grande partie des produits de recherche restent peu connus et non exploités par le monde économique et pourtant, ils présentent des richesses importantes qui permettent certainement de créer des valeurs ajoutées au projet de développement du pays. Ils méritent alors d'être promus, exposés et exploités pour leur mise en valeur ;
- Secundo, le contexte de relance du développement du pays nécessite l'exploitation optimale des atouts réels de tous les acteurs. Ainsi, est-il temps pour le pays de recevoir de ses élites, le fruit de leur connaissance pour son développement rapide.
- Tertio, le pays fait face à une crise de l'emploi des jeunes et des femmes d'où l'importance de cette initiative pour y faire face avec la contribution des jeunes, du secteur privé, du secteur public, de l'université, des centres de recherche et de formation, des partenaires de développement et tous les autres acteurs-clé. Il y a une détérioration chronique de la situation, et que les jeunes en souffrent plus que les adultes, ce qui confirme leur plus grande vulnérabilité. Par ailleurs, les chômeurs sont en priorité des jeunes intellectuels car 65% d'entre eux ont un niveau d'études supérieur au primaire et 8% ont atteint le niveau universitaire, 83% des primo-demandeurs ont entre 15 et 30 ans. Or, la population se caractérise par sa jeunesse avec une moyenne d'âge de 21 ans et plus de la moitié a moins de 20 ans¹.

¹ INTAT/BIT/PNUD (2012): Enquête nationale sur l'emploi et le secteur informel

Malgré l'importance de leur nombre et des opportunités non négligeables qu'ils présentent, une grande partie des produits de recherche de l'Université d'Antananarivo et des centres de recherche à Madagascar, reste inexploitée. Face à cette situation, le partenariat BIT, FIVMPAMA, Université d'Antananarivo s'est convenu de la tenue du salon de la recherche au service du secteur économique et de l'emploi.

Par extension, les produits de recherche sont constitués par : les communications, les publications, les brevets, les prototypes.

2. Objectifs

Objectif principal : Le Salon vise essentiellement à mettre en place un cadre pérenne d'échanges et de collaboration entre le monde économique et celui de la recherche.

Objectifs spécifiques :

- Créer des opportunités d'emploi
- Inciter et sensibiliser les jeunes à s'investir dans la recherche ;
- motiver les chercheurs à diffuser et valoriser les résultats de leur recherche ;
- favoriser le transfert de technologie, entre autres en faisant connaître au secteur économique et aux acteurs-clé les acquis et innovations techniques issues de la recherche de l'UA et des centres de recherche;
- promouvoir le marketing des produits de recherche ;
- faciliter le réseautage entre les chercheurs, le secteur économique et toutes les parties prenantes;
- renforcer la synergie des actions pour contribuer ensemble au développement social, économique, environnemental et culturel du pays.

En termes d'objectif quantitatif, le Salon ambitionne d'accueillir au minimum 5 000 visiteurs.

3. Groupes-cible

Les entreprises privées, les organisations patronales, les organisations syndicales, ITBM, les entreprises paraétatiques, les services publics de recherche et de formation, les institutions privées de formation, les banques, les IMF, les structures d'appui au développement des PME, les chercheurs, les jeunes étudiants, les associations de jeunes, les associations de femmes, les Ministères concernés, les ONGs et les PTF, CCIA, Centre d'Arbitrage et de Médiation de Madagascar (CAM), OMAPI, OMDA, les médias, tous les autres acteurs concernés par la recherche, l'emploi et le secteur économique constituent les principales cibles des actions à mener.

4. Thématiques

Sans être exhaustives, les thématiques sont notamment les produits agricoles (agriculture, élevage, forêt, ressources halieutiques), les énergies nouvelles et renouvelables, les ressources

naturelles renouvelables, les ressources minières, les ressources pétrolières, l'eau, art et matière plastique, les produits industriels, les produits technologiques, les recherches médicales, les recherches environnementales, les recherches relatives à l'économie, la gestion, la communication, les cultures.

5. Résultats attendus et activités

A travers l'organisation du Salon, les résultats et activités suivants sont escomptés :

Résultat 1 : Les chercheurs et le monde économique sont sensibilisés sur l'importance de la valorisation des produits de recherche.

- **Activité 1.1 :** Organiser une conférence dans chaque journée du salon pour favoriser les échanges entre les professionnels, les chercheurs et les étudiants.

***Thème 1 : Une conférence sur le thème « Importance de la valorisation des produits de recherche et les mesures de protection des résultats de recherche ».** (échanges d'information et de sensibilisation à l'intention des partenaires stratégiques (autorités locales, institutions financières, instituts de formation professionnelle, ONG, associations, organismes internationaux, etc.)*

Thème 2 : Une conférence sur le thème « Innovation et emploi : un enjeu de développement pour Madagascar ».

- **Activité 1.2 :** Mettre en place une structure pérenne de mise en réseau des chercheurs et du monde économique.
- **Activité 1.3 :** Organiser une séance de rencontre individuelle.

Résultat 2 : Les capacités des exposants et des participants sont mises en exergue.

- **Activité 2.1 :** Mettre à disposition des chercheurs et des groupes cible des stands d'exposition pour leurs produits respectifs.
- **Activité 2.2 :** Mener des séances d'information dans chaque stand sur les domaines de compétences des participants.
- **Activité 2.3 :** Appuyer les chercheurs en matière de communication (élaboration des brochures, techniques de communication, etc.) pour la valorisation optimale de leurs produits

6. Durée

Le Salon sera organisé sur une période de 2 jours (**Jeudi 03 et Vendredi 04 juillet 2014**) suivant le programme indicatif ci-après :

Période	Activités	Organisateurs
Jeudi 03 juillet	Ouverture du salon	Présidence UA, FIVMPAMA, BIT
	Exposition des produits de recherche	BIT, FIVMPAMA, Présidence UA
	Conférence: Thème 1	Présidence UA, OMAPI, OMDA
Vendredi 04 juillet	Exposition des produits de recherche	BIT, FIVMPAMA, Présidence UA
	Conférence: Thème 2	BIT, FIVMPAMA
	Clôture de l'atelier	Présidence UA, FIVMPAMA, BIT

Le programme définitif et détaillé sera élaboré par le Comité d'organisation.

7. Expertises et compétences

Les travaux d'organisation du Salon seront confiés au comité d'organisation qui sera composé des représentants de la Présidence de l'UA, de FIVMPAMA, du BIT et deux représentants des centres de recherche.

8. Lieu

Le Salon aura lieu au campus (Esplanade) de l'Université d'Antananarivo.