



FIV.MPA.MA
FIVONDROAN'NY MPANDRANAHIA MALAGASY
GROUPEMENT DU PATRONAT MALAGASY



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR



Organisation
internationale
du Travail

eSREE 2021

Salon virtuel

SALON DE LA RECHERCHE
AU SERVICE DE L'ECONOMIE ET DE L'EMPLOI

7^{ème}
EDITION

22, 23 et 24 SEPTEMBRE 2021



Activités prévues pour la 7ème édition du SREE

Avant le Salon :

- Pré-campagne de communication : sur Internet, diffusion d'informations sur le site de l'Université www.univ-antananarivo.mg, la plateforme LinkedIn et le site « <https://objectifdoctorat.mg/Labs-tana/> » de la Direction de la Recherche Doctorale sur les résultats de recherche, les travaux et prototypes et les compétences des laboratoires de recherche.
- Sur les chaînes audio-visuelles, développement de collaborations à court et à long termes pour la promotion de la recherche.
- Renforcement de capacité des doctorants et des chercheurs avec les organisations patronales sur la communication et le marketing de leurs activités et produits de recherche. Avec l'OMAPI, sur la protection de la propriété intellectuelle
- Prospection des participants : exposants (prototypes et posters), conférenciers (Chercheurs, Professeurs d'Université, Chefs d'entreprise, témoignage de réussite...)

Pendant le Salon :

Un salon virtuel devrait être un terrain d'interaction entre les différentes parties prenantes (visiteurs, exposants, conférenciers,).

Les activités proposées aux visiteurs sont :

Activité 1 : vernissage de l'e-SREE

- Différents discours d'inauguration (qui feront objet d'archives consultables en ligne)
- Conférence ZOOM de présentation des principales fonctionnalités de l'e-SREE et du plan du site : présentation visuelle des activités avec un lien pour chacune, pour que les visiteurs puissent se retrouver facilement

Activité 2 : Présentation en visioconférence des communications

Les communications orales et affichées retenues seront regroupées par thématique. Les séries de présentations de ces communications orales ainsi que des prototypes se feront sur ZOOM selon des calendriers bien définis, tandis que les communications affichées seront consultables sur la plateforme. Toutes les données des visioconférences seront archivées et prêtes à être visionnées par les visiteurs n'ayant pas pu participer au ZOOM, qui y accéderont comme suit : sur clic d'un exposant, l'interface suivante apparaît :

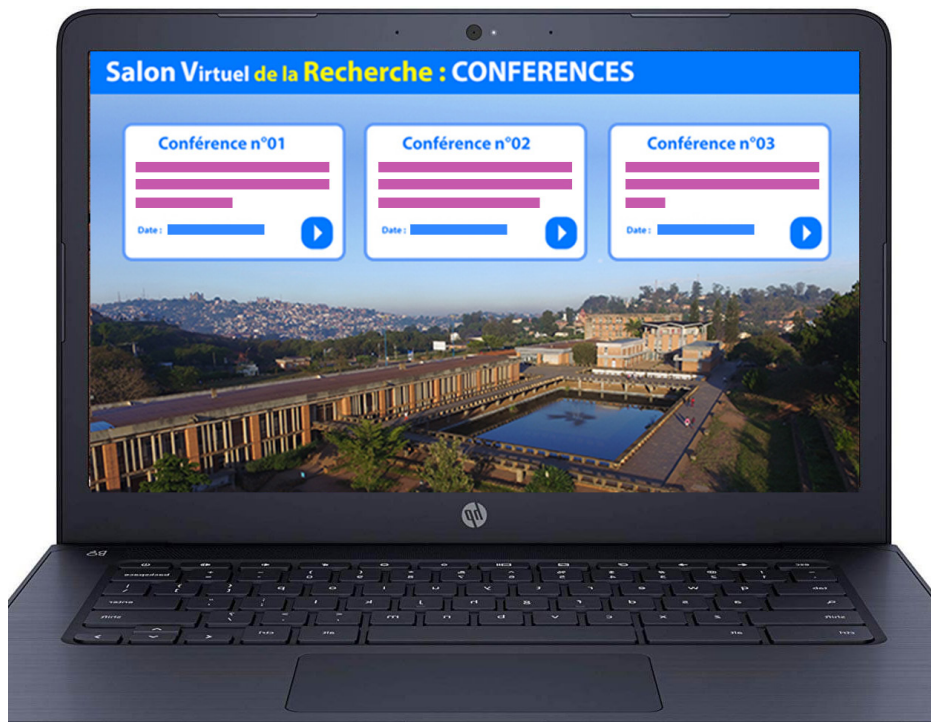


Afin d'accélérer la recherche d'exposants et de documents multimédias, l'e-SREE propose un moteur de recherche interne de type Google. Il s'agit d'une zone de texte dans laquelle le visiteur fait rentrer un ou plusieurs mots clés. Dans ce cas, une fois sur les interfaces liées aux Halls d'Exposition, le résultat de recherche sur un mot clé va faire apparaître :

- une liste d'exposants menant vers leur stand virtuel respectif,
- une liste de liens et de vignette menant vers des vidéos traitant le thème sur le mot clé,
- une liste de liens et de vignette menant vers des documents du genre articles en pdf, flyers, brochures, présentations ...

Activité 3 : Visioconférences thématiques

Conférences sur des thèmes choisis présentées par les chercheurs, les doctorants et le monde économique par ZOOM



Activité 4 : Cérémonie de clôture.

Livrables

Les livrables attendus à l'issue de cette 7ème édition du SREE sont :

- Une page sur le site de la plateforme « <https://objectifdoctorat.mg/Labstana>.
- Une page sur le site web de l'Université d'Antananarivo www.univ-antananarivo.mg
- Un booklet qui présentera la liste de tous les participants (Université et établissements d'enseignement supérieur, instituts et centres de recherche, Ministères concernés, entreprises, et autres acteurs concernés par l'activité) et les résumés des prototypes, posters et conférences.
- Un acte qui présentera les résumés des prototypes, des communications orales et affichées.
- Le rapport technique et le rapport financier du Salon.
- Articles qui seront publiés dans la revue « recherche pour le Développement » du CIDST.
- A l'issue du salon, un atelier R to B post-e-SREE sera organisé. Cet atelier présentera une proposition d'accord de partenariat entre chercheurs/opérateurs économiques ou autres, une proposition d'accord de stage entre étudiants/ opérateurs économiques ou autres et un feedback de l'atelier sur la commercialisation des résultats de recherche et sur le plan industriel.