



TERMES DE REFERENCE

SALON DE LA RECHERCHE AU SERVICE DE L'ECONOMIE ET DE L'EMPLOI 5eme édition

02 et 03 Décembre 2019
CARLTON

« MALAGASY NY ANTSIKA »



GROUPEMENT
DES ENTREPRISES
DE MADAGASCAR



FIV.MPA.MA
FIVONDROAN'NY MPANDRANAPAHAMALAGANY
GROUPEMENT DES ENTREPRISES MALAGASY

Sommaire

CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS	3
PRÉSENTATION DU SALON	4
PROGRAMME DES ACTIVITÉS.....	7

FICHE INTRODUCTIVE

Mesdames, Messieurs,

La Présidence de l'Université d'Antananarivo avec ses neuf Etablissements, en collaboration avec les groupements d'opérateurs économiques ; le GEM, et FIVMPAMA organise la 5ème édition du **Salon de la Recherche au Service de l'Economie et de l'Emploi**, qui se tiendra les **2 et 3 décembre 2019 à l'hôtel CARLTON**.

Le Salon de la Recherche vise essentiellement à mettre en place un cadre pérenne d'échanges et de collaboration entre le monde économique et celui de la recherche, afin de faciliter le réseautage entre les chercheurs, le secteur économique et toutes les parties prenantes. C'est également un évènement qui permettra de créer une dynamique de promotion de l'emploi pour faire face à la crise de l'emploi et notamment, celui des jeunes qui frappe de plein fouet le pays.

Près de 70 stands vont être mis à la disposition de tous ces Etablissements et des entreprises afin d'inciter et sensibiliser les chercheurs pour favoriser le transfert de technologie et échanger des informations. Ces journées seront aussi l'occasion d'échanges et de débats sur l'importance de la valorisation des produits de recherche et leurs impacts sur le développement des entreprises.

Conformément au Plan Directeur de l'Enseignement Supérieur, un des principes directeurs de l'Université d'Antananarivo est l'intégration à la vie économique et le développement de partenariat avec les secteurs publics et privés. Nous sollicitons vivement votre contribution.

Restant à votre entière disposition et comptant sur votre coopération active, nous vous prions d'agréer, Mesdames, Messieurs, l'expression de nos meilleures considérations.

Antananarivo, le 16 OCT 2019

Le Président de l'Université d'Antananarivo

Mamy Raotia RAVELOMANANA
Professeur Titulaire

CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

La recherche et l'innovation constituent des leviers importants de développement qui amènent le pays à valoriser son potentiel humain, son niveau technologique et ses capacités entrepreneuriales.

L'Université d'Antananarivo, un berceau de savoir et de savoir-faire, figure parmi les Universités connues et homologuées dans le monde entier. Mais une grande partie des produits de recherche reste peu connue et non exploitée par le monde économique et pourtant, ces derniers présentent des richesses importantes qui permettraient certainement de créer des valeurs ajoutées au projet de développement du pays. Ils méritent alors d'être promus, exposés et exploités pour leur mise en valeur. C'est la raison pour laquelle l'Université a organisé le Salon de la Recherche afin de faire connaître les produits et services offerts par les chercheurs locaux.

Les industries constituent les premiers destinataires des produits de la recherche. Mais jusqu'ici cette synergie entre industrie et chercheur reste peu explorée. Conscient de cette lacune, le Syndicat des Industries de Madagascar (SIM) a signé en 2018 un contrat de partenariat avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique afin de rapprocher le secteur industriel et le monde de la recherche.

Afin de concrétiser ce partenariat, le SIM, conformément à sa vision stratégique pour 2019-2021 et en tant que Président du Conseil d'Administration de l'Université d'Antananarivo et l'Université d'Antananarivo, en collaboration avec le Groupement des Entreprises de Madagascar (GEM), le Fivondronan'ny Mpandraharaha Malagasy (FIVMPAMA) et l'Organisation Internationale du Travail (OIT) organisent la 5^{ème} édition du Salon de la Recherche au Service de l'Economie et de l'Emploi qui se tiendra les 02 et 03 décembre 2019 au CARLTON Anosy. Placé sous le thème « MALAGASY NY ANTSIKA », cet événement vise à promouvoir non seulement les produits des chercheurs locaux mais également la création d'emploi décent.

PRÉSENTATION DU SALON

1. Concept

Le Salon a pour ambition d'être une plateforme pour réunir les chercheurs locaux et les acteurs du secteur privé.

Ils pourront y présenter non seulement leurs activités et/ou leurs produits mais aussi élaborer des accords de partenariat. Ainsi, ce Salon permettra de dégager des retombées économiques importantes qui favoriseront principalement la création d'emploi, notamment, pour les jeunes.

2. Objectifs

Objectif principal

Le Salon vise essentiellement à développer une culture de coopération entre les chercheurs et le secteur privé afin de stimuler l'innovation en faveur des besoins de développement des activités économiques et la création d'emploi des jeunes.

Objectifs spécifiques

Le Salon reflétera l'institution d'un cadre innovant d'échanges et de collaboration pérenne entre le monde économique et celui de la recherche dans l'optique de :

- inciter et sensibiliser les jeunes à s'investir dans la recherche ;
- motiver les chercheurs à diffuser et valoriser les résultats de leur recherche ;
- favoriser le transfert de technologie, entre autres en faisant connaître au secteur économique et aux acteurs-clés les acquis et innovations techniques issues de la recherche de l'Université d'Antananarivo, des Centres de Recherche et des laboratoires ;
- promouvoir le marketing des produits de recherche ;
- faciliter le réseautage entre les chercheurs, le secteur économique et toutes les parties prenantes ;
- renforcer la synergie des actions pour contribuer ensemble au développement social, économique, environnemental et culturel du pays par la promotion des activités économiques et d'emplois décents ;
- identifier les besoins des entreprises en matière de recherche ;
- créer une opportunité de création d'emplois et d'entrepreneuriat.

3. Groupes cibles

- Les acteurs étatiques ;
- Les chercheurs ;
- Le secteur privé notamment les industries ;
- La société civile ;
- Le public.

4. Thématiques

Sans être exhaustives, les thématiques qui seront valorisées sont notamment les produits agricoles (agriculture, élevage, forêt, ressources halieutiques), les énergies nouvelles et renouvelables, les ressources naturelles renouvelables, les ressources minières, les ressources pétrolières, l'eau, les arts et les matières plastiques, les produits industriels, les produits technologiques, les recherches médicales, les recherches environnementales, les recherches relatives à l'économie, la gestion, la communication et les cultures.

5. Résultats attendus et activités

A travers le Salon, les résultats et activités suivants sont escomptés :

Résultat 1 : Les chercheurs et le monde économique sont sensibilisés sur l'importance de l'innovation par la valorisation des produits de recherche. La collaboration pérenne de ces deux secteurs aboutira ainsi à la création d'emplois, notamment pour les jeunes.

- **Activité 1.1 :** Organiser une séance de témoignage de l'association des DRHE et le Conseil d'Orientation Professionnelle sur les débouchés.
- **Activité 1.2 :** Rendre opérationnelle la plateforme régionale de la recherche, l'innovation et l'emploi.
- **Activité 1.3 :** Organiser une séance de rencontre individuelle (chercheurs/entreprises et jeunes/entreprises).

Résultat 2 : Les capacités des exposants et des participants sont mises en exergue.

- **Activité 2.1 :** Mettre à disposition des chercheurs et des groupes cibles des stands d'exposition pour leurs produits respectifs.

- **Activité 2.2** : Mener des séances d'information dans chaque stand sur les domaines de compétences des participants.
- **Activité 2.3** : Organiser des séances de démonstration pour mettre en valeur les résultats des recherches (présentation et démonstration des prototypes, ...)
- **Activité 2.4** : Continuer à diffuser et valoriser les produits de recherche à travers la plateforme en ligne LinkedIn Salon de la Recherche.

Résultat 3 : Les objectifs du Salon sont exposés avec plus de clarté et le circuit pour le visiteur est facilité pour le bénéfice des entreprises.

- **Activité 3.1** : organiser une table ronde sur la valorisation de la recherche scientifique et créer deux ateliers de réflexion différents, sur deux thèmes jugés prioritaires, dans lesquels se tiendront les conférences: le premier sur l'Employabilité, le deuxième sur les projets.
- **Activité 3.2** : Regrouper les stands par secteurs d'activité et thèmes (exemple: environnement, agroalimentaire, banques et économie) afin de permettre des relations inter-secteurs aboutissant à la création d'emploi.
- **Activité 3.3** : Présenter chaque secteur au public et confier l'animation des stands à un professionnel pour chaque secteur économique.

PROGRAMME DES ACTIVITÉS

Ce sera organisé sur une durée de 2 jours suivant le programme indicatif ci-après :

Dates	Activités	Lieux
02 décembre 2019	9h00-10H30 :- Ouverture du Salon <ul style="list-style-type: none"> ➤ Série de discours ➤ Vernissage ➤ Visite des stands 	Toit de Tana RAVINALA
	10H30 : Table ronde sur la valorisation des recherches	ROI et REINE
	14h 30 à 16h : Conférences	ROI ET REINE
03 décembre 2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposition des produits de recherche et visites des stands ➤ Réseautage entre les Chercheurs et les Secteurs Économiques ➤ R to B ➤ Animations des stands 	RAVINALA
	9h30 à 11h : Conférences	ROI ET REINE
	14h à 15h30 : Conférences	
	16H00 : Session de clôture	ROI ET REINE
	Diffusions de films sur les produits de recherche sur la plateforme LinkedIn Salon de la Recherche	